Synthèse stratégique – APFEST (2026–2031) / Arengukava 2026 -2031

L'Association des professeurs de français d'Estonie (APFEST) évolue dans un contexte éducatif, politique et socioculturel en mutation. Si l'environnement reste globalement favorable à la coopération internationale et à la francophonie, plusieurs défis structurels impactent directement l'enseignement du français.

Sur le plan institutionnel, la priorité donnée à l'enseignement de l'estonien, notamment dans les écoles à public russophone, entraîne une réduction des heures consacrées aux langues étrangères dites « C », dont le français. Cette évolution s'accompagne d'exigences accrues pour les enseignants, telles que le niveau B2 en estonien et la certification professionnelle (õpetajakutse), nécessitant un investissement important (jusqu'à 7–8 mois de préparation). Par ailleurs, le nombre limité d'établissements proposant le français comme première langue étrangère réduit la visibilité et l'attractivité de la discipline.

Sur le plan économique et professionnel, la baisse potentielle du nombre d'apprenants pourrait fragiliser la stabilité des postes, entraînant une multiplication des emplois à temps partiel ou répartis sur plusieurs établissements. Le développement du français doit donc mieux valoriser son utilité concrète, tout en conservant sa forte dimension culturelle. Dans ce contexte, la formation continue, notamment sur l'usage de l'intelligence artificielle, constitue un levier stratégique pour renforcer la pertinence du métier d'enseignant.
Enfin, les évolutions socioculturelles montrent une concurrence accrue d'autres langues, notamment l'espagnol, perçu comme plus accessible ou plus pratique (destination touristique plus populaire) . L'élargissement de choix de LE2 (les écoles sont obligées de proposer un choix de 2 langues minimum) a ouvert également une compétition entre langues. Plutôt que d'opposer ces langues, une approche complémentaire pourrait être développée, en valorisant les synergies entre langues romanes et les parcours plurilingues.

L'intégration du numérique, des ressources en ligne et des contenus multiculturels apparaît également comme un enjeu clé pour répondre aux attentes des apprenants.
Dans ce contexte, l'APFEST s'appuie sur ses forces — réseau actif, engagement des membres et capacité d'innovation — pour structurer son développement autour de trois priorités : renforcer sa visibilité, développer ses activités et consolider ses ressources.
Son plan d'action, incluant des partenariats européens (notamment via Erasmus+), vise à assurer la durabilité et l'attractivité de l'enseignement du français en Estonie.
La création de fiches pédagogiques accessibles à tous, adaptées aux besoins des professeurs en Estonie, est une des actions qui est et qui sera développée au fur et à mesure.

1. Informations générales

Nom de l'association : Association des professeurs de français d'Estonie (APFEST)
Forme juridique : Association à but non lucratif

Domaine d’activité : Culture, événements, initiatives créatives, formation des professeurs
Zone d’activité : Estonie (avec ouverture internationale)

2. Contexte et justification

L’association évolue dans un environnement éducatif et culturel en mutation. Si la demande pour des événements innovants, inclusifs et interdisciplinaires reste forte, plusieurs évolutions structurelles impactent l’enseignement du français en Estonie.
Sur le plan politique, la priorité donnée à l’apprentissage de l’estonien, notamment dans les écoles à public russophone, réduit le volume horaire dédié aux langues étrangères dites « C », dont le français. Par ailleurs, les exigences professionnelles se renforcent, avec notamment l’obligation d’un niveau B2 en estonien et la certification õpetajakutse, impliquant un investissement important pour les enseignants.
Sur le plan économique, la diminution du nombre d’apprenants pourrait fragiliser la profession (temps partiels, postes partagés, baisse des cours privés). Dans ce contexte, il devient essentiel de valoriser davantage l’utilité du français, au-delà de sa dimension culturelle.
Enfin, la concurrence d’autres langues, notamment l’espagnol, ainsi que l’évolution des pratiques pédagogiques (numérique, intelligence artificielle), nécessitent une adaptation continue.
Dans ce contexte, la formalisation d’un plan de développement (arengukava) est nécessaire afin de :

- structurer les activités à moyen terme
- améliorer la capacité organisationnelle
- renforcer la crédibilité auprès des partenaires et financeurs
- assurer la durabilité des actions

3. Mission, vision et valeurs

Mission: organiser et promouvoir des événements culturels et créatifs favorisant les échanges, la participation et la diversité ; former les professeurs sur les plans didactique et linguistique ; soutenir les initiatives liées à la langue et à la culture francophones, tout en accompagnant leur adaptation aux évolutions du système éducatif.

Vision: d’ici 2031, l’APFEST ambitionne de devenir un acteur reconnu dans le paysage éducatif et culturel estonien, capable de fédérer une communauté active et de promouvoir un enseignement du français innovant, complémentaire aux autres langues et ancré dans une perspective européenne.

Valeurs:

- Créativité
- Collaboration
- Engagement communautaire

4. Analyse de la situation

Forces

- Capacité d'innovation et flexibilité
- Réseau existant de participants et partenaires
- Engagement des bénévoles
- Dynamique de formation continue et ouverture aux outils numériques

Faiblesses

- Ressources financières limitées
- Structure organisationnelle basée sur le bénévolat
- Visibilité insuffisante
- Fragmentation des postes enseignants (temps partiel, multi-établissements)

Opportunités

- Accès aux programmes de financement publics et européens (dont Erasmus+)
- Développement de projets plurilingues (liens avec les langues romanes comme l'espagnol)
- Intégration du numérique et des nouvelles pratiques pédagogiques
- Renforcement des compétences via certifications (õpetajakutse)

Risques

- Instabilité du financement
- Dépendance au bénévolat
- Concurrence accrue avec d'autres langues
- Diminution du nombre d'apprenants

5. Objectifs stratégiques 2026–2031

Objectif 1: élargir la communauté.
Passer de 40% à 60% (soit environ 70 membres en 2031). Augmenter le nombre et la qualité des événements organisés, en intégrant des approches innovantes (numérique, interculturel, plurilinguisme).

Objectif 2: formation des professeurs.
Augmenter et soutenir la progression professionnelle des membres: kutse et des différents niveaux 7,2 et 8.
Faciliter et soutenir la progression linguistique et les niveaux de diplômes inhérents (B2 et C1) de façon à avoir 100% des professeurs formés en 2031 (soit par diplômes nationaux ou DELF).

Objectif 3: objectifs par rapport aux élèves:
Promouvoir la francophonie et les cultures d'expression française.
Permettre aux élèves de découvrir la diversité des pays et des cultures francophones afin de

développer leur ouverture interculturelle, leur curiosité et leur compréhension des différentes réalités du monde francophone.
Encourager l'apprentissage du français comme outil de communication et d'ouverture internationale. Motiver les élèves à apprendre le français en mettant en avant ses atouts : possibilité de communiquer avec des millions de locuteurs, poursuivre des études, participer à des échanges internationaux, accéder à de nouvelles opportunités professionnelles et enrichir leur parcours personnel.
Développer les compétences linguistiques et la confiance en soi.
Amener les élèves à utiliser le français dans des situations de communication authentiques (projets, concours, échanges, activités culturelles) afin de renforcer leurs compétences orales et écrites, leur autonomie et leur plaisir d'apprendre la langue.

6. Plan d'action

A/ Actions proposées par les membres:

Concours de discours ? En dehors du mois de la francophonie. Prévoir un gros prix comme un stage linguistique en France.
Proposer des **"journées françaises"** dans les écoles où il n'y a pas de français.
Avoir une **liste d'établissements français** que d'autres pourraient solliciter, pour par exemple faire des projets communs ou des échanges de classe ?

Réfléchir sur un cursus/une formation de civilisation une fois par mois **(Ülo, Vincent).** Matériel pédagogique au niveau lycée en comparaison avec l'Estonie, civilisation et Histoire à partir du cursus existant estonien.

Permettre aux **professeurs de passer leurs DELF C1-C2** pour ceux qui le souhaitent.

Formation pour "poser, conserver et garder sa voix".
Formation sur le FLE dans une classe multiculturelle.
Formation sur le FLE avec des élèves aux besoins spécifiques. Créer des exercices pour les enfants à besoins spécifiques. Dislexique avec des explications en esonien. ULIS pour apprendre des sons avec les gestes. HEV Juhend tekstiga tööd - la mise en page.

B/ Objectifs:

<u>Objectif 1 : Visibilité</u>

- Mise à jour continue du site web
- Développement des réseaux sociaux (activer un groupe facebook)
- Communication régulière (newsletter, campagnes)
- Valorisation du rôle du français dans un contexte plurilingue
- Développer les partenariats avec les médias nationaux (dictée, interview)

- Aller rencontrer sur place les professeurs de façon à plus les impliquer (Pärnu, Ida-Virumaa, Tartu) dans la vie de l'association.

Indicateurs :

- Augmentation du nombre de visiteurs en ligne.
- Sondages en ligne

Objectif 2 : Activités

- Organisation d'au moins 2 événements par an
- Développement d'ateliers pédagogiques (numérique, IA, didactique)
- Intégration de thématiques multiculturelles et plurilingues

Indicateurs :

- Nombre d'événements organisés
- Nombre de participants
- Niveau de satisfaction du public (sondages).

Objectif 3 : Organisation et ressources

- Dépôt régulier de demandes de subventions (IFE, programmes nordiques et européens)
- Développement de partenariats stratégiques (Erasmus+, institutions éducatives)
- Création de fiches pédagogiques accessibles à tous, adaptées aux besoins des professeurs en Estonie.
- Soutien aux enseignants dans les démarches de certification (õpetajakutse)
- Clarification et élargissement des rôles au sein de l'association

Indicateurs :

- Nombre de financements obtenus
- Nombre de partenariats actifs
- Nombre d'écoles où il est représenté, nombre d'élèves (jalons? Est-ce que nous avons un impact)

7. Ressources

Ressources humaines

- Équipe de bénévoles
- Coordinateur de projet
- Intervenants externes
- Référents pédagogiques (certification, numérique, plurilinguisme)

Ressources financières

- Subventions publiques
- Financements européens
- Recettes issues des événements
- Cotisations des membres.
- Sponsoring

8. Suivi et évaluation

Le suivi du plan sera assuré par :

- des réunions trimestrielles du bureau
- une évaluation annuelle des résultats
- L'assemblée générale annuelle

Principaux indicateurs :

- Activité (nombre d'événements)
- Participation (nombre de participants)
- Financement obtenu
- Engagement des enseignants dans la formation continue

9. Conclusion

Le présent plan de développement constitue un cadre stratégique permettant à l'APFEST de consolider ses activités, de s'adapter aux évolutions du système éducatif estonien et de renforcer la place du français dans un environnement concurrentiel et en mutation.
Il sert de base pour les demandes de financement et pour la mise en œuvre cohérente des actions sur la période 2026–2031.

*